

**CORPORACIÓN CONSTRUCTORS OF PEACE INTERNATIONAL – ONG
(COP INTERNATIONAL)**

INFORME DE GESTIÓN 2020



BOGOTÁ D.C - COLOMBIA

PRESENTACION

Mensaje Presidente Junta Directiva

Preparar el presente informe de gestión permite reconocer el trabajo incansable que la Corporación viene realizando con un equipo comprometido y una Junta Directiva que nos enmarca una línea estratégica clara, para el año 2020 el desafío fue grande dada la situación de pandemia vivida. Este año fue clave para la **incidencia** el trabajo en tiempos de crisis son una muestra de amor y vocación para la operación de impacto mediante nuestros programas, que generan oportunidades para cambiar realidades en niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

Gocen ustedes de este recorrido por un año más de logros alcanzados, retos superados, procesos desarrollados y buenos resultados de la Corporación Constructors Of Peace International – ONG.

ANA CAROLINA FLOREZ PEREZ

Presidente Junta Directiva

DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTE:	ANA CAROLINA FLOREZ PEREZ
SECRETARIO:	NELSON ALEJANDRO BARRERO GARAVITO
TESORERO:	CARLOS ORLANDO RODRIGUEZ ORTEGA



MISIÓN:

Somos una Entidad Sin Ánimo Lucro, que desarrolla y ejecuta proyectos sociales orientados a la población infantil, juvenil y su núcleo familiar de los estratos socioeconómicos bajos (0,1 y 2), en lo posible riesgo de vulnerabilidad ubicados en Bogotá y otros municipios de Colombia, con el fin de ser actores de prevención y fortalecimiento del tejido social, mediante programas educativos, deportivos y culturales.



VISIÓN:

Ser en el año 2025 la Corporación cuyo modelo se posicione como el Mejor y contribuya en el ámbito nacional e internacional a desarrollar programas sociales de prevención y empoderamiento que beneficie a la población infantil, juvenil y sus familias, mejorando su entorno social.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2020

1

Lograr **Impacto Social**

2

Mantener la **calidad en los programas**

3

Consolidar nuestro **Modelo Social**

NUESTROS

PROGRAMAS

SOCIALES

NÚTRETE BIEN

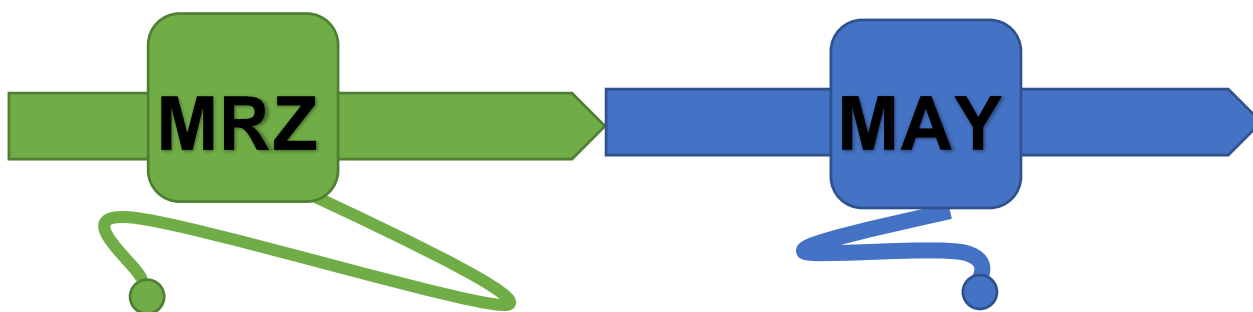
MI TIENDA SOCIAL

BECAS PARA MI FUTURO

VAMOS A LA COPA

MOMENTOS DESTACADOS

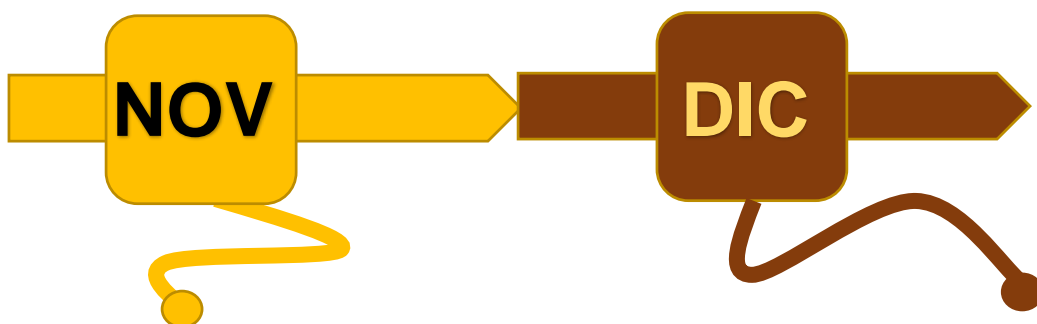
Primer semestre 2020



Firma alianza con Peace and Sport – implementación APP “My Coach” en Colombia

Programa “Nútrete y aséate bien haciendo frente al COVID-19

Segundo semestre 2020



Ascenso en programa Aflora de la Fundación Bolívar Davivienda, en el evento Conquista social 2020

- Renovación diseño página web
- Traducción por parte del beneficiario Santiago Marin textos de la APP “My Coach”
 - Donación Fundación Bolívar Davivienda implementación APP “My Coach” Colombia 2021

GESTION SOCIAL 2020

El 2020 fue un año de retos para la humanidad a nivel mundial. Retos que fueron proyectados para seguir fortaleciendo nuestros programas que propiciaron espacios de inclusión social, otorgando amplitud y acogida a más beneficiarios.

Alianzas y convenios son algunas alternativas mediante las que los programas definidos en los Ejes Transversales de Desarrollo que componen nuestro Modelo Social se convierten en acciones concretas para contribuir en la transformación de más NNJA

Los informes de Gestión hacen parte de una estrategia de transparencia que adopta la Corporación, como compromiso social con la comunidad, que es direccionado además como compromiso moral y ético, lo anterior corrobora que la Corporación Constructors Of Peace International – ONG, es una entidad en búsqueda continua de contribuir en la mejora de la calidad de vida de cada una de las personas con las que se relaciona (niños, jóvenes y sus familias) y donde constantemente se pretende por suministrar la particularidad de conciencia social a través de nuestro proyecto “Dame una oportunidad”.

Nuestras acciones para el cumplimiento de nuestra Misión....

- ✓ Mediante la alianza establecida con la *Fundación Banco Arquidiosesano De Alimentos De Bogotá*, quien aportó activamente con Donaciones de \$25.725.345 en productos alimenticios, 170 niños y jóvenes integrantes de la Escuela de Futbol Cop Colombia Internacional fueron los beneficiarios de nuestro programa “**Nútrete Bien**” y 35 familias de dicha población con nuestro programa “**Mi Tienda Social**”.
- ✓ Como cumplimiento al objetivo estratégico No. 1 “Lograr Impacto Social” se formuló y ejecutó un proyecto denominado “Nútrete y aséate bien-haciendo frente al Covid-19” como respuesta a la emergencia sanitaria mundial

presentada, el cual generó alivio a 170 niños y jóvenes (como beneficiarios directos) y a 513 beneficiarios indirectos (sus familias), lo anterior mediante un mercado compuesto por artículos de despensa, frutas y verduras, pollo y carne, elementos de aseo. El proyecto fue financiado por nuestro aliado estratégico Fundación Bolívar Davivienda, en la convocatoria “*Unidos por Colombia*” con un aporte de \$15.570.750, 13 colaboradores voluntarios, se dio empleo a una persona de la tercera edad quien elaboró bolsas en tela como parte de la responsabilidad ambiental, 6 entidades que permitieron el desarrollo a satisfacción de la iniciativa con la provisión de los artículos alimenticios y de aseo.

- ✓ Siguiendo los lineamientos del objeto social y de acuerdo al numeral 13.1 del Acta de Constitución y Estatutos: “*Diseñar, organizar e implementar programas, proyectos o actividades que promuevan la organización y el crecimiento personal, familiar y comunitario, para ello la Corporación fundamentara sus acciones en la promoción de una filosofía basa en principios y valores para una sana convivencia de armonía comunitaria.*”, por lo anterior el programa “**Becas para mi Futuro**” la continuidad de:

- **Universidad UNICA:**

LEIDY SOTO GUZMAN

JUAN SEBASTIAN FERNANDEZ GOMEZ

JULIAN DAVID BARRERO GARAVITO

SANTIAGO MARIN

JHOHAN JAVIER DIAZ CORTES y RONALD DELGADILLO
VILLAMIL

- ✓ Siguiendo los lineamientos del objeto social y de acuerdo al numeral 7.1 del Acta de Constitución y Estatutos: “*Promover, gestionar, implementar programas o proyectos nacionales y/o internacionales de recreación, deportes, turismo y uso apropiado del tiempo libre, utilizando la recreación y el deporte como un medio de prevención y convivencia pacífica.*” Por la coyuntura presentada por la pandemia no fue posible realizar la participación en ningún torneo, sin embargo, se adelantaron acercamientos con el Ministerio del Deporte y el IDRD para llevar a cabo la implementación de la metodología “My Coach” en la localidad de Usme.

A lo largo del 2020, además:

- Se continuó con la capacitación en el ámbito social para mejorar los procesos con la plataforma Aflora.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Nuestras acciones se enmarcan principalmente en el objetivo 10: Reducción de desigualdades



Aportamos al cumplimiento del mismo a través de:



Nuestra Gestión para la Sostenibilidad...

Para garantizar la sostenibilidad de la Corporación se ha definido 2 líneas

- ✓ **Administración y ejecución de programas sociales:** Uno de los principales métodos para intervenir con niños, jóvenes, familias y la comunidad beneficiaria, es a través de convenios con aliados para administrar y ejecutar los programas sociales.

En el periodo 2020, para la acción de los programas sociales mantuvimos alianzas con:



BANCO DE
ALIMENTOS
BOGOTÁ

Fundación
Bolívar
Davivienda

Y se genera la apertura de un nuevo convenio con...

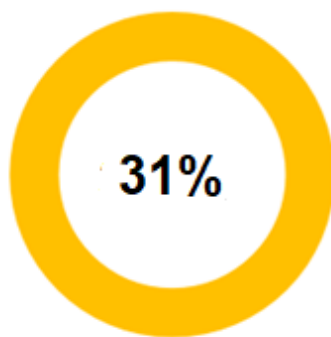


- ✓ **Donaciones:** Somos un aliado para empresas y/o personas, que desean contribuir a generar un cambio social. Nuestro donante en el 2020 fue:

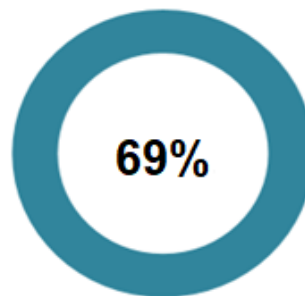
Fundación
Bolívar
Davivienda

Nuestra Administración de Recursos

Distribución Ingresos Ordinarios

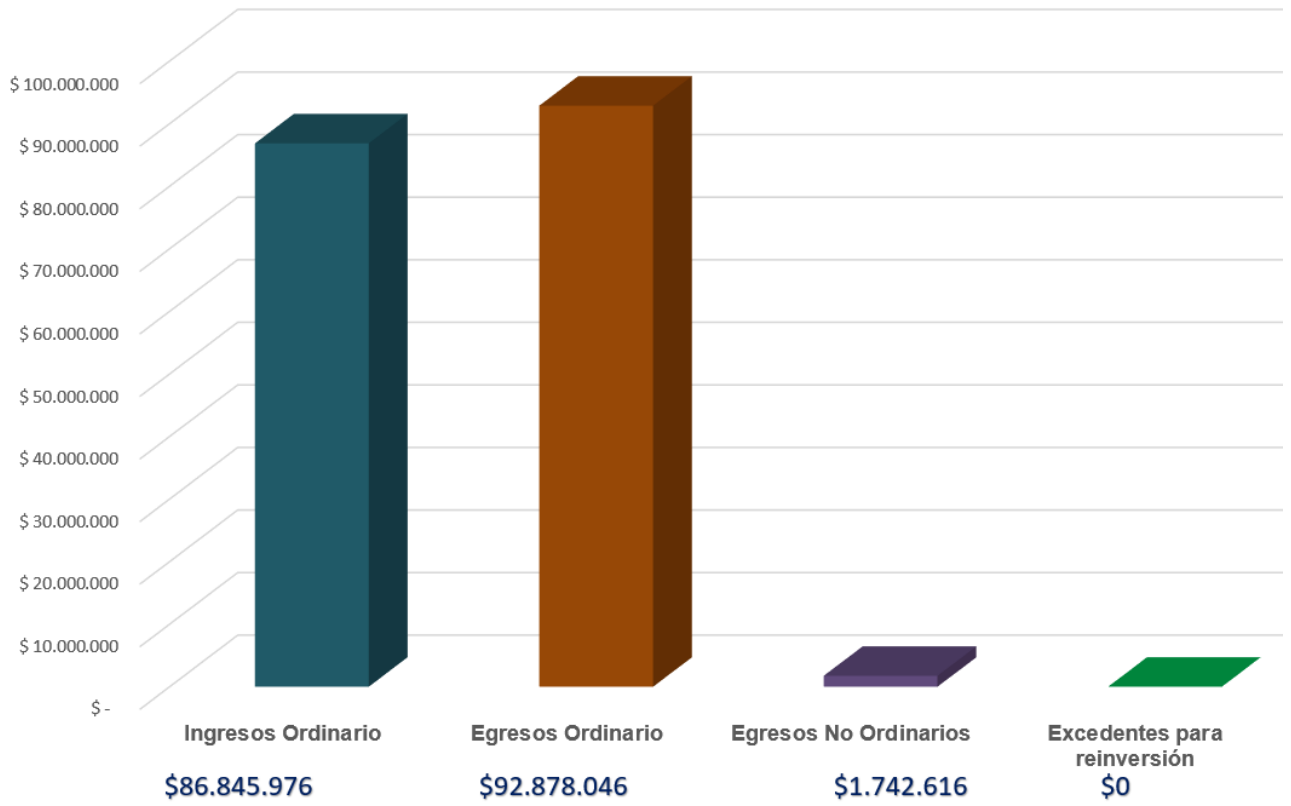


ADMINISTRATIVOS



PROGRAMAS A LA
COMUNIDAD

Estado de Resultados 2020



NUESTROS RETOS

En el marco de nuestra planeación estratégica, los retos del periodo 2021 estarán dirigidos a:

- Ejecución primer año Metodología My Coach
- Ejecutar la participación en el torneo nacional de futbol Quindío Golden Cup (Tebaida-Quindío) e internacional Monterrey Cup (México).
- Aplicar iniciativas por convocatoria en la plataforma INNPACTIA
- Establecer la política de almacenamiento, manipulación y protocolo de los productos alimenticios, toda vez que no se generó en el año anterior.
- Fortalecimiento de donaciones de productos alimenticios para los programas “Nútrete Bien” y “Mi Tienda Social”, dando continuidad a los niños, jóvenes y familias de la Escuela de Futbol Cop Colombia Internacional.
- Gestión de nuevas oportunidades de alianzas con entidades locales, distritales y departamentales.
- Lograr otorgar dotación deportiva a los niños y jóvenes integrantes del proyecto “Dame una Oportunidad”.
- Por la gestión desarrollada, se espera lograr 2 cupos en la Universidad UNICA en el programa “Becas para mi Futuro”.
- Incrementar el número de niños y jóvenes integrantes del proyecto “Dame una Oportunidad” superando los 180.
- Formular el proyecto de Selección femenina en Usme como una muestra de la equidad de género ante la Alcaldía local.
- Formular ante la Alcaldía Local propuestas que permitan mejorar la calidad de la Copa Usme como ícono deportivo para niños y jóvenes en la localidad.